



ORGANISATION

PROGRAMMKOMITEE

Programmkomitee
 Prof. Rainer Alt, Universität Leipzig
 Prof. Elgar Fleisch, Universität St. Gallen / ETH Zürich
 Dr. Thomas Kaiser, The Information Management Group IMG AG
 Prof. Stefan Klein, Universität Münster
 Dr. Christine Legner, Universität St. Gallen / European Business School
 Prof. Hubert Österle, Universität St. Gallen (Vorsitz)
 Dr. Peter Zencke, SAP AG

ANMELDUNG

www.value-chain.net

- Veranstaltungstermin** Donnerstag, 9. Oktober 2008 09:30-18:00h (danach Abendprogramm) und Freitag, 10. Oktober 2008 09:00-16:00h
- Teilnehmerkreis** Führungskräfte und Entscheidungsträger aus Fachbereich und IT
- Veranstaltungsort** Weiterbildungszentrum der Universität St. Gallen Holzweid, CH-9010 St. Gallen
- Tagungsgebühren**
 Frühbucher (bis 31. Juli 2008) 1500 CHF / 950 EUR
 Standard (bis 15. Sept. 2008) 1850 CHF / 1100 EUR
 In den Tagungsgebühren enthalten sind Unterlagen und Verpflegung (Mittag- und Abendessen sowie Pausen).
- Anmeldung** Online-Anmeldung unter www.value-chain.net
 Schriftliche Anmeldung an Fax: +41 (0)71 224 33 68
- Unterkunft** Hinweise auf Hotelkontingente in St. Gallen und Spezialpreis für diese Veranstaltung finden Sie unter www.value-chain.net.
 Bitte buchen Sie Ihre Übernachtung frühzeitig direkt bei den Hotels, da in St. Gallen zeitgleich eine Messe stattfindet.
- Organisation** Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität St. Gallen in Zusammenarbeit mit The Knowledge Place
 Kontakt: value-chain@unig.ch oder Tel: +41 (0)71 224 33 67



VALUE CHAIN FORUM 2008

Donnerstag, den 9. Oktober; und Freitag, den 10. Oktober 2008
 Universität St. Gallen (HSG), Schweiz

mit vertiefenden Workshops zu den Themen:

- Die vernetzte Bank 2015
- Independent Living
- Change Management für das vernetzte Spital 2015
- Netzwerke in der Automobilindustrie
- Vernetzte Auftragsabwicklung
- Securing Global Supply Chains
- Data as a Service
- IT Supply Chain Management
- Erfolgreiche Netzwerke(r)

Hauptsponsoren:



HERAUSFORDERUNG

BUSINESS NETWORK TRANSFORMATION

Globalisierung, Konzentration auf Kernkompetenzen und Outsourcing verändern die bestehenden Branchen- und Unternehmensstrukturen. An die Stelle des Wettbewerbs von Einzelunternehmen tritt zunehmend der Wettbewerb gesamter Wertschöpfungsnetzwerke.

„Business Network Transformation“ bedeutet,

- über Organisationsgrenzen hinweg zu denken und das eigene Eco-System aktiv zu gestalten,
- gemeinsam mit Partnern innovative Geschäftsmodelle und Lösungen zu entwickeln, die den Kundenprozess gesamthaft unterstützen,
- durch elektronische Services und neue Technologien, wie z.B. Web 2.0, SOA oder Mobile Devices, reaktionsfähiger zu werden,
- Standards und Plattformen für die Koordination eines verteilten Wertschöpfungsnetzwerkes zu entwickeln und zu nutzen.

DIE VERANSTALTUNG

VALUE CHAIN FORUM

Die Universität St. Gallen (HSG) lädt zum fünften Value Chain Forum am 9. und 10. Oktober 2008 ein. Mehr als 200 Business-Entscheider, IT-Experten und Wissenschaftler erhalten an zwei intensiven Konferenztagen einen umfangreichen Einblick in Herausforderungen und Visionen der digitalen Vernetzung.

Das Value Chain Forum fördert den Austausch unter den Teilnehmern:

- *Keynotes* verdeutlichen den Wandel zum ‚Wettbewerb der Wertschöpfungsnetzwerke‘ und vermitteln Denkanstöße.
- in *Workshops* bearbeiten und diskutieren Sie ausgewählte Szenarien anhand von Praxisfällen und aktuellen Forschungsergebnissen.
- Die als ‚Erfolgreiche Netzwerke(r)‘ ausgezeichneten Unternehmen geben Einblick in ihre Best Practices und stellen sich der Diskussion.
- Das *Rahmenprogramm* mit Dinner Talk ermöglicht aktives Networking.

Als Teilnehmer profitieren Sie vom spannenden Mix aus Praxis und Wissenschaft - und der Arbeit in den Kompetenzzentren der Universität St. Gallen.

DAS PROGRAMM

9. / 10. OKTOBER 2008

Begrüßung und Keynotes
Prof. H. Österle (Universität St. Gallen)
Dr. P. Zencke (SAP AG)



9 parallele Workshoptracks

		9 parallele Workshoptracks		
Branchen	Independent Living (in Englisch) mit Dr. P. Timmers/European Commission, Dr. S. Bosse/HSG <ul style="list-style-type: none"> • Kundenanforderungen älterer Menschen • Innovative Lösungen für bessere Lebensqualität und Unabhängigkeit im Alter • Leistungserbringer und ihre Rolle 	 	Die vernetzte Bank 2015 mit Prof. R. Alt/Universität Leipzig, Prof. G. Buurman/SDBF, T. Zerndt/DMI <ul style="list-style-type: none"> • Individualisierung für den Kunden vs. Industrialisierung für die Bank • Visualisierungs- und Interaktionsmodelle in der Kundenberatung • Veränderungen im Finanznetzwerk 	
	Change Management für das vernetzte Spital 2015 mit Dr. P. Rohner/HSG <ul style="list-style-type: none"> • Lagebeurteilung • Strategien für das vernetzte Spital 2015 • Prozess-, Qualitäts- und Kostenführung für das vernetzte Spital 2015 		Netzwerke in der Automobilindustrie mit W. Hornung/IMG, H. Kleeberger/IMG <ul style="list-style-type: none"> • Stand, Herausforderungen und Visionen der elektronischen Vernetzung • Konsequenzen für Zulieferer • Handlungsbedarf 	
	Vernetzte Auftragsabwicklung mit Dr. T. Reiss/SAP AG <ul style="list-style-type: none"> • Szenarien und Varianten für die Einbindung von Geschäftspartnern • Lösungsansätze mit ‚SOA by Design‘ • Impulse für vernetzte Prozess- und Systemarchitekturen 		Securing Global Supply Chains mit B. Flügge/SAP Research, Prof. S. Klein/Universität Münster <ul style="list-style-type: none"> • Herausforderungen durch erhöhte Sicherheits-, Dokumentations- und Zertifizierungsanforderungen • Innovative Lösungsansätze • Erfahrungen aus Pilotprojekten 	
IT Supply Chain	Data as a Service mit Dr. B. Otto/HSG <ul style="list-style-type: none"> • Betriebliche Anforderungen und Organisationskonzepte • Architekturen & Designvorgaben für Datenservices • Lösungen und Best Practice 		IT Supply Chain Management mit Prof. W. Brenner/HSG, F. Uebernickel/HSG <ul style="list-style-type: none"> • Strategien, Methoden und Systeme • Industrialisierung: Methoden der Industrie zur Steuerung von IT-Dienstleistern • Erste Erfahrungen aus Pilotprojekten 	
	Erfolgreiche Netzwerker - Best Practices mit Dr. C. Legner/HSG&EBS und den Preisträgern des Call for Cases <ul style="list-style-type: none"> • Elektronisch vernetzte Wertschöpfungsketten - Vision vs. Realität • ‚Erfolgreiche Netzwerker‘ - Praxisbeispiele • Was zeichnet die ‚erfolgreichen Netzwerker‘ aus? 			

Ausführliches Programm und Anmeldung unter www.value-chain.net

